

Le salon vinyles

Le disque vinyle renoue avec le succès commercial depuis les années 2010. Sa présence en médiathèque reprend du sens comme objet de médiation, de par la double fonction qu'il remplit désormais auprès du public :

- Support d'une œuvre musicale, il peut constituer une collection de prêt
- Objet design, il incarne une identité, un état d'esprit, une expérience

Présenter ce service sous la forme d'un **espace convivial** et cosy permet de mettre en valeur cette double fonction et contribue à l'image de troisième lieu.

SERVICE VINYLES = ECOUTE SUR PLACE + PRET

Quels vinyles ?

- Titres de référence, pionniers associés à la "culture vinyle"
- Nouveautés en fonction de l'identité choisie
- Scène locale
- Apports des lecteurs

Fonds de départ : 30 titres

Fournisseurs : Gam & CVS, disquaires et grandes surfaces spécialisées (prix moyen : 25€)
(Même cadre juridique que les CD pour le prêt)

Fragilité du support :

Sensibiliser les usagers aux précautions à prendre mais pas de vérification des têtes de lecture ni demande de caution. Si usure précoce, remplacer les disques.

Médiation

- Ecoutes libres et suggérées (casques et enceintes)
- Comité d'écoute (impliquer des personnalités de la commune, inviter des spécialistes d'un genre...)
- Atelier de numérisation
- Sleevefaces



Testé par les médiathèques de St-Grégoire, Chartres-de-Bretagne, Pacé, Vezin-le-Coquet, Landujan, Rennes Triangle



Plus d'info : <http://www.acim.asso.fr/2017/01/le-retour-du-vinyle-dans-les-mediathèques-tour-dhorizon-des-pratiques-via-la-liste-discothecaires/>

La malle vinyle de la MDIV : <https://mediatheque.ille-et-vilaine.fr/s-informer/outils-d-animation/malles/940-vinyles-voix-de-femmes-dans-le-rock>