

# Quelle place pour le CD ?

en médiathèque en 2020

**Malgré la chute des ventes et de l'usage du disque compact :**

- Fin 2019, le CD représentait encore un tiers du marché musical français
- L'édition reste riche, la plupart des musiciens se produisent via le CD
- les taux de rotation en médiathèque restent comparables à d'autres catégories de documents. Dans certaines communes, les prêts ne baissent pas.

**Le CD change progressivement de fonction**



**avec une visibilité à 5 ans**

## Objectif

- Une collection réduite
- alimentée régulièrement en nouveautés (même peu)
- En bon état matériel
- Forte visibilité
- Rotations et présentations régulières
- Relier les acquisitions au contexte local (publics, évènements, fonds...)

## Lorsqu'une collection existe déjà

Créer une réserve vivante pour rafraîchir et améliorer la visibilité du fonds sans en perdre la richesse

## Mettre en valeur les disques en exploitant au maximum la **visibilité** du support physique

- Sonoriser l'espace
- Présentation de face autant que possible (utiliser les murs)
- Multiplier les mises en avant
  - Coups de coeurs matérialisés sur les pochettes (post-it équipe & usagers)
  - Packs de sélections
  - Chariots de retours
  - Nouveautés
  - Rubrique "Ne nous oubliez pas" (titres peu demandés)
  - Evènements (festivals, palmarès, scène locale...)
  - ...en impliquant les usagers
- Remplacer tout boîtier usager
- Impliquer les usagers dans les achats
- Imaginer un mobilier insolite (valise, présentoirs...)
- Jeux (cacher une place de concert dans un boîtier...)
- ... en exploitant au maximum la visibilité du support physique

