

!INTERNET CITOYEN

POUR UN USAGE CITOYEN D'INTERNET

OBJECTIFS

- Faire prendre du recul aux élèves quant à leur pratique d'internet
- Informer sur les avantages et inconvénients d'une utilisation d'internet
- Construire la notion de conduite citoyenne sur le net
- Éduquer à une lecture critique des médias et à une utilisation responsable et citoyenne d'Internet et des réseaux sociaux

PUBLIC BÉNÉFICIAIRE

- Collégiens et lycéens du département d'Ille-et-Vilaine

DÉROULEMENT D'UNE SÉANCE

- (5') Jeu d'interconnaissance

Je m'appelle... et si je résume Internet en un mot, ce serait...

Rebondir sur certaines notions : internet libre = site référencé, Deepweb = données accessibles mais non référencé, et dark web = données inaccessibles sauf par des plateformes spécifiques

Moteur de recherche ex : google yahoo (multilingue), Ecosia, Lilo (écologique) Baidu=chinois, Naver=coreen (spécifique à des pays), Brave (open source, et ne collecte pas les données)

Navigateur : ex Google chrome, Mozilla, Safari... des logiciels qui permettent d'accéder à internet

- (15') Animation pour déterminer le lieu d'usage d'Internet :

5 coins dans la salle signalés par une affiche : chambre, salon, cuisine, bureau, espace public

Les élèves doivent se placer sur le lieu où ils utilisent le plus Internet. Demander à des élèves de dire pourquoi ils se placent là.

Leur demander de se positionner une deuxième fois : « *Si vous étiez nés 15 ans plus tôt, à votre avis où vous placeriez vous ?* » (mettre en avant qu'Internet a pu évoluer en 10 ans, qu'auparavant il y avait moins d'écran, pas forcément d'accès en Wifi de partout, pas de connexion illimitée).

Dans la discussion, montrer qu'une utilisation dans la chambre, seule derrière son écran n'est pas la même chose qu'une utilisation dans un cadre plus collectif.

Questionner les élèves : « *Est-ce que vous faites la même chose seul derrière un écran que si vous êtes dans un groupe, en compagnie de personnes* », « *Est-ce qu'il y a parfois, des choses, des commentaires, comportements qui vous posent problème sur Internet, et qui n'auraient peut-être pas lieu si les personnes étaient en présence ?* », « *Pensez-vous avoir les bons usages d'Internet ?* », (dérive sur les réseaux sociaux par exemple)

- (15') Timeline : historique d'Internet

Nous avons un certain nombre d'événements liés à l'histoire d'Internet (un par affiche : au recto ; le titre en gros, au verso la date et la description). L'animateur.trice prend un événement et demande aux élèves de la placer sur une timeline avec comme seul point de départ 2000. Les élèves doivent ainsi deviner la date. Une fois placé sur la timeline, on vérifie ensemble et l'animateur.trice apporte les précisions sur l'événement. **trier les cartes et en retirer quelques-unes**

L'évolution à apporter deux maladies :

Nomophobie : symptômes d'anxiété en cas de perte de téléphone, de batterie faible ou de mauvaise couverture réseau

Phubbing : contraction de téléphone et snubbing qui veut dire snober) : c'est le fait de regarder son téléphone de manière intempestive lorsque nous sommes en compagnie d'autres personnes

La ringxiety : le syndrome de la sonnerie fantôme : deux personnes sur trois ont déjà entendu leur téléphone sonner ou l'ont senti vibrer par erreur, selon une étude publiée par la revue Social and Behavioral Sciences. Ce phénomène psychoacoustique traduit un état d'hypervigilance du cerveau vis-à-vis des moindres sollicitations de nos outils numériques

- (10') Question pour un champion de l'écologie

1. Si Internet était un pays, quelle serait la place de sa consommation en énergie ? 6ème
2. Combien de temps un français passe-t-il sur Internet par jour, en moyenne ? 4h38
3. Combien de matériaux différents faut-il pour construire un smartphone ? 70
4. Combien de kilos de matières premières faut-il mobiliser pour produire, utiliser et éliminer un seul téléphone portable ? 70kg
5. Quelle est la fréquence de renouvellement d'un smartphone en France, en moyenne ? 18 mois
6. Combien d'e-mails sont envoyés par heure ? 10 milliard, 1 mails = à une ampoule laissée 24 allumée en terme d'énergie
7. Savez vous combien d'heure le visionnage du streaming a t il représenté en 2020 ? 935 milliards d'heures, le visionnage d'une vidéo d'une heure en streaming = la consommation d'un ventilateur de 75 W pendant 6 heures.

Ouverture à la discussion sur que faire pour réduire son impact

- Introduire le terme de **sobriété numérique** et parler du reconditionnement d'outils électronique, les repaire café, far phone, suppression d'e-mail...

- (30') Échange réflexif sur les pratiques des élèves

L'animateur.trice propose de faire un état des lieux des pratiques des élèves sur Internet. Sur un post-it, un élève écrit une utilisation (être concret). Laisser suffisamment de temps aux élèves pour qu'ils puissent faire leur propre état des lieux personnel. Pendant que les élèves écrivent, l'animateur.trice place au tableau, ou sur le mur, plusieurs catégories, sous lesquelles les élèves vont pouvoir venir placer leurs post-it.

Catégories :

- Acheter ou vendre
- Communiquer/échanger
- S'informer
- Regarder, écouter, lire
- Jouer en ligne
- Se déplacer
- Échanges sur les constats et discussion pour aller sur la notion de comportement citoyen sur le net, et prendre du recul sur les différentes pratiques (ne pas juger, mais questionner, tirer les fils des élèves).

Ouvrir sur les réseaux sociaux : l'âge minimum requis pour utiliser Instagram est de 13 ans

+ vidéo dopamine sur Instagram

Poser la question aux élèves, « c'est quoi être citoyen.ne ? ». En partant de leur définition, essayer de construire une définition « d'être citoyen.ne » puis être citoyen.ne sur le net.

Poster des photos sur le net : attention à leur utilisation, et à quand elles sont réutilisées => se protéger quand on le peut => Qu'est-ce qu'on poste (sur Instagram ou autres réseaux), quelles limites on se fixe ? Pourquoi on poste, pourquoi tu as besoin de le partager ?

Droits et devoirs => droits : accès aux données et protection,

RGPD : le sigle **RGPD** signifie « Règlement Général sur la Protection des Données » (en anglais « Général Data Protection Régulation » ou GDPR). Le **RGPD** encadre le traitement des données personnelles sur le territoire de l'Union européenne.

CNIL : la **Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés** (CNIL) a été créée par la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978.. Elle est chargée de veiller à la **protection des données personnelles** contenues dans les fichiers et traitements informatiques ou papiers, aussi bien publics que privés.

Débat mouvant

- C'est mieux d'avoir un compte privé sur Instagram (POUR / CONTRE)
- Photo homme torse nue
Cette photo pose-t-elle problème OUI ou NON
- Photo de la femme

à la suite de cette publication, elle reçoit une série d'insultes, d'injures, de commentaires désobligeants. Elle a été blessée par ce qui s'est passée :

- 1) C'est de sa faute elle n'aurait pas dû la poster
- 2) C'est la responsabilité d'Instagram, il devrait modérer les publications.

3) On n'y peut rien c'est la liberté d'expression. La jeune femme ne devrait pas être aussi sensible.

4) C'est la responsabilité des auteurs des injures

- Photo du Tweet Raciste :

1) Liberté d'expression, elle fait ce qu'elle veut

2) Comme elle a justifié que c'est une blague elle a le droit

3) Je signale la publication, mais le racisme n'est pas puni par la loi

4) Je signale la publication, le racisme est puni par la loi

- Photo du Tweet sexiste :

1) Liberté d'expression, elle fait ce qu'elle veut

2) Comme elle a justifié que c'est une blague elle a le droit

3) Je signale la publication mais le sexisme n'est pas puni par la loi

4) Je signale la publication le sexisme est puni par la loi

Deuxième partie: lecture critique de l'utilisation des images dans les médias

Manipulation de l'information :

Montrer aux élèves la bande-annonce du documentaire : Cambridge Analytica

Cambridge Analytica -> élection Américaine 2016

leurs stratégies : identifier des profils d'utilisateurs (potentiels voteurs républicains) par rapport à leurs activités en ligne sur leurs :

- Statuts Facebook
- Likes
- Messages privés

afin de cibler des individus pouvant facilement être influencés sur leurs votes. Pour cela ils ont cibler leurs :

- aspirations
- leur sensibilités politiques
- leurs préférences

Facebook à alors revendu les données de milliers d'utilisateurs à l'entreprise Cambridge Analytica. Cette entreprise à de cette façon pu identifier les profils "influçables". Et c'est ainsi que des publicités allant en faveurs du partie Républicain sont arrivés dans leurs fils d'actualités (Image trompeuse, manipulation de l'information sur le parti adverse)

On parle alors de **Propagande moderne**

- Faire attention de ce qu'on poste sur internet
- Protège tes données,

- Information sur les dispositifs et structures d'aide / accompagnement existants

Durée d'une séance : 1h30 à 2h