



# Salon du livre Jeunesse de Fougères

## Journée professionnelle - 19 novembre 2021

### L'Éducation aux Médias et à l'Information

---

#### Plan de l'intervention

- Introduction : Les enjeux de l'EMI ; Atouts et opportunités pour les bibliothèques de lecture publique
- Les actions EMI à la Bpi
- Quelques exemples d'actions menées par d'autres bibliothèques
- Quels sont les leviers pour se lancer dans des projets EMI ?
- Coopération nationale EMI : la rubrique EMI du site Bpi pro et les journées d'étude

Intervenante : Sylvie Bonnel, directrice du département des Publics de la Bpi





## Introduction - 1 : les enjeux de l'EMI

Dans un contexte de surabondance informationnelle où chacun doit être en capacité d'exercer son esprit critique, l'éducation aux médias et à l'information (EMI) est devenue un véritable enjeu national.

Elle vise à permettre à chacun de s'informer et d'exercer son esprit critique :

- comprendre et utiliser les médias, traditionnels ou non
- repérer des infox
- produire et diffuser des contenus de façon responsable

Il s'agit d'un enjeu important pour l'exercice de la citoyenneté, dans un contexte où chacun peut être tour à tour consommateur, relais et producteur d'information. L'EMI peut prendre des formes très diverses, de la conférence au débat en passant par l'atelier ou la résidence de journaliste, pour permettre l'acquisition de connaissances et de compétences à tout âge.





## Introduction - 2 : Atouts et opportunités pour les bibliothèques de lecture publique

Les bibliothèques, de par leur mission d'éducation tout au long de la vie, sont pleinement légitimes sur le sujet de l'EMI. Elles ont de nombreux atouts :

- l'accès au savoir et à une information pluraliste grâce à leurs collections et à Internet
- leur positionnement en tant qu'espace neutre et ouvert à tous
- la posture du bibliothécaire auquel les publics font confiance
- l'expérience acquise dans l'accueil des groupes, et particulièrement des jeunes publics
- les liens développés à l'échelle territoriale avec d'autres institutions ou des associations, qui en font un lieu d'échanges et de convergences

L'EMI peut permettre aux bibliothèques d'être clairement identifiées, notamment par les jeunes publics, comme un recours, un espace d'accompagnement dans le monde de l'information en prise directe avec leurs pratiques. Enfin, l'EMI permet de développer ou renforcer ses liens avec d'autres acteurs (établissements scolaires, journalistes, associations...) et donc de mettre en œuvre des échanges de compétences.

L'EMI doit donc être une nouvelle mission socle des bibliothèques de lecture publique, plaçant davantage les bibliothécaires du côté de l'accompagnement que de la prescription.





## En préambule : présentation de la Bpi

La Bibliothèque publique d'information est un établissement public national dont les missions principales sont :

- « offrir à tous, et dans la mesure du possible en libre accès, un choix constamment tenu à jour de collections françaises et étrangères de document d'information générale et d'actualité »
- « constituer un centre de recherche documentaire, en liaison avec les autres centres, bibliothèques, et établissements culturels »
- « participer aux activités culturelles de l'ensemble culturel du Centre Georges Pompidou »

Ouverte tous les jours (sauf le mardi et le 1er mai) sur une amplitude de 60h hebdomadaires, la Bpi accueille un public varié, composé notamment d'étudiants (à plus de 60 %), mais aussi d'actifs, de lycéens, de retraités et de personnes en situation de précarité.

Disposant de 10 400 m<sup>2</sup> pour l'accueil du public, la Bpi propose plus de 390 000 volumes imprimés, près de 25 000 documents sonores et 1750 titres de périodiques, complétés par de nombreuses collections numériques. Sa fréquentation annuelle (hors crise sanitaire) est d'un peu plus de 1,3 million de visiteurs.

La Bpi propose également une programmation culturelle régulière, des ateliers pratiques et médiations, et des permanences d'accompagnement des publics dans de nombreux domaines (48 818 participants en 2018).





# L'éducation aux médias et à l'information à la Bpi

Concernant l'EAC et l'EMI, c'est le service Développement des publics et Communication qui est à la fois porteur de l'offre pédagogique et coordinateur des actions EMI de la Bpi. La chargée de mission EAC-EMI, Valérie Robin, anime un groupe de travail transversal et assure la promotion des différents ateliers auprès des partenaires (lettre d'information envoyée à plus de 1500 enseignants et documentalistes).

La Bpi développe depuis 2016 plusieurs actions d'EMI pour les scolaires, qui constituent le Parcours média, mais également des ateliers qui croisent les questions à l'œuvre en EMI : développer son esprit critique, ses compétences d'écoute et de dialogue, analyser des images de différentes natures, questionner les usages des médias et des réseaux sociaux.





## Les ateliers du Parcours média (public collégiens, à partir de la 5e, et lycéens)

Depuis 2016 :

- **Info/intox**
  - intervenants : 4 bibliothécaires de la Bpi par classe ; objectif : confrontation des élèves à un environnement numérique qu'ils pensent maîtriser et prise de conscience de la nécessité de croiser les sources
- **Construire son opinion**
  - intervenants : 1 bibliothécaire de la Bpi et une journaliste de la plateforme [Mediaéducation](#) OU un journaliste et un dessinateur de la Revue [TOPO](#) ; objectif : identifier les différents médias pour traiter d'un sujet, développer l'esprit critique, la capacité d'argumentation et aborder les questions de pluralité

Depuis cette année, deux nouvelles propositions :

- **Femmes / hommes dans les médias : à égalité ?**
  - objectif : repérer, analyser et déconstruire les stéréotypes liés au sexe et au genre dans les médias
- **Image/intox**
  - objectif : décrypter différents types de manipulations (recadrage, fausse légende, photomontage...) pour aider les jeunes à exercer un œil critique face aux images auxquelles ils sont confrontés

[> Le Parcours média](#) > [Regard de deux chercheurs sur les ateliers du Parcours Média de la Bpi](#)





# Les autres ateliers et actions EMI de la Bpi

## Public scolaire :

- **Journées de contribution à Wikipédia**
  - En partenariat avec le [CLEMI](#) (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) ; 2 à 3 journées par an
  - 2 journées prévues en 2021 : en janvier, autour des œuvres italiennes exposées au Centre Pompidou ; le 8 mars, autour des artistes femmes dans Wikipédia ; précédées de visites des collections avec un conférencier
- **[Atelier Images médiatiques / images documentaires](#)**
  - Atelier proposé par La cinémathèque du documentaire à la Bpi, dans le cadre de leur [offre pour les scolaires](#)
  - Construit autour de deux thèmes au choix, le sport et les luttes sociales, et à travers l'étude précise de différents extraits de sujets TV de chaînes d'information, de reportages mais aussi d'œuvres documentaires, cet atelier interroge les spécificités de chacun de ces régimes d'images.
- **[Atelier Philo et création](#)**
  - En partenariat avec l'association [Philomoos](#), animé par Fanny Bourrillon, intervenante philosophie, et Angie Gadéa, intervenante création.
  - Pour expérimenter l'exercice de l'écoute, du dialogue ou de l'argumentation sur un sujet de philosophie et permettre l'expression créatrice des participants.

## Public adulte :

- **[Atelier Je repère les fake news](#)**
  - Tout public ; animé par 2 bibliothécaires, pour des groupes de 6 à 8 participants
  - L'objectif de l'atelier est d'acquérir quelques réflexes pour évaluer l'information en ligne et de découvrir des outils qui vous aident à débusquer les "fake news".



## Quelques exemples d'actions menées par d'autres bibliothèques

Le [guide pratique : Éducation aux médias et à l'information en bibliothèque de lecture publique](#), 2020 : le ministère de la Culture (SLL / DGMIC) a sollicité la Bpi pour la rédaction d'un guide destiné aux bibliothèques de lecture publique pour les aider à organiser des projets en EMI. S'appuyant sur son expérience mais également sur les actions menées par d'autres bibliothèques sur l'ensemble du territoire, la Bpi met à disposition ce guide pratique, pensé comme un outil simple, resserré et très concret, à destination de toutes les bibliothèques.

- Le jeu vidéo Chut! sur le thème de la liberté d'expression par la médiathèque départementale de l'Hérault : p. 15
- « Jeu de la rumeur » et « téléphone à image », l'approche ludique de la Bibliothèque départementale du Val d'Oise : p. 19
- Les rendez-vous médias de la Bibliothèque municipale de Lyon : p. 20







# Quels sont les leviers pour se lancer dans des projets EMI ?

## Leviers internes :

- Identifier les actions où l'EMI est déjà présente (accueils de classe, action culturelle, ...)
- Analyser forces et faiblesses de la bibliothèque : disponibilité et motivation des agents, savoir-faire (pour anticiper les besoins en formation), matériel (ordinateurs, accès internet...), collections utilisables (presse, collections patrimoniales), moyens financiers mobilisables

## Leviers externes :

- Partenaires possibles nombreux : p. 8 du guide pratique
- L'accompagnement du Ministère de la Culture, avec l'adaptation de plusieurs dispositifs pour favoriser le développement de l'EMI en bibliothèque : p. 9 du guide





# La mission nationale de la Bpi pour l'animation du réseau de lecture publique autour de l'EMI - 1

La Bpi a ainsi pu expérimenter différents types de formats, de contenus et de partenariats auprès d'un public de collégiens et de lycéens mais aussi d'adultes. Ces expériences lui ont permis de faire progresser l'analyse de ce que peuvent être le rôle et l'approche spécifiques des bibliothèques de lecture publique sur l'EMI.

La Bpi participe à différentes instances et groupes de travail nationaux consacrés à l'EMI, tel que le [comité de suivi](#) du projet EMI de l'enssib ou encore [l'Appel à projets EMI](#) du ministère de la Culture.

Engagée dans une phase de réflexion et d'évaluation de ces actions EMI, la Bpi a été missionnée en 2018 par le ministère de la Culture (SLL / DGMIC) pour animer le réseau de lecture publique sur ces questions. Afin d'accompagner les professionnels dans leur réflexion et dans la mise en œuvre de leurs projets d'EMI, elle propose des instances de réflexion, de partages d'expériences et de contributions professionnelles en s'appuyant sur différents moyens d'actions.





## La mission nationale de la Bpi pour l'animation du réseau de lecture publique autour de l'EMI - 2

- La rubrique EMI du site Bpi pro, à destination des professionnels :
  - des [fiches pratiques](#) d'expériences conduites en bibliothèques
  - des [ressources utiles](#) sur l'EMI pour accompagner de nouvelles initiatives : bibliographies, dossiers documentaires, conférences, guide pratique
  - des [partenaires](#) avec qui mettre en place des actions ou développer la formation
  - [l'actualité](#) sur les initiatives concernant l'EMI : journées d'étude, appels à projets
- Les journées d'études, organisées en partenariat avec le ministère de la Culture (service du Livre et de la lecture)
  - 2018 : [Éducation aux médias et à l'information en bibliothèque](#)
  - 2020 : [EMI en bibliothèques : quelles pédagogies ?](#) (webinaire)
  - 2021 : [Confiance dans l'information : quel rôle pour les bibliothèques ?](#)





## **Journée d'étude du 7 décembre 2021 : « Confiance dans l'information : quel rôle pour les bibliothèques ? »**

**La Bpi organise en partenariat avec le Service du Livre et de la Lecture (ministère de la Culture) une journée d'étude sur l'éducation aux médias et à l'information, mardi 7 décembre au Centre Pompidou.**

Dans une société toujours plus clivée, les signes d'une défiance grandissante envers les experts, les médias, les politiques voire les institutions sont de plus en plus manifestes.

Simultanément, émergent une demande citoyenne de plus d'horizontalité dans les prises de décision, celle d'être « entendu », ainsi que la revendication d'une expression libre, décomplexée, notamment sur les réseaux sociaux où prévaut la confiance dans la communauté des pairs.

Qu'apportent ces paroles anonymes au débat ? Quel renversement de hiérarchie dans les savoirs opèrent-elles ? Les expériences de démocratie participative, de journalisme citoyen ou de médias collaboratifs permettent-elles de tenir compte de ces formes d'expression et par là de restaurer la confiance dans la chaîne experts-décideurs-citoyens ?

Les bibliothèques travaillent sur ces questions avec, entre autres, l'organisation de projets d'éducation aux médias et à l'information, de programmes culturels et de médiation des collections.

Comment peuvent-elles s'emparer plus largement de ces problématiques et quel rôle ont-elles à jouer dans la construction des liens de confiance qui font société ?



## Merci pour votre attention

---

### Contacts :

- Valérie Robin, chargée de mission EAC-EMI, [valerie.robin@bpi.fr](mailto:valerie.robin@bpi.fr)
- Julien Pauthe, chef du service Développement des publics et Communication, [julien.pauthe@bpi.fr](mailto:julien.pauthe@bpi.fr)
- Site à destination des professionnels : [pro.bpi.fr](http://pro.bpi.fr) / [rubrique EMI](#)

